



Responsable
Médiation numérique

Le projet

Conçu dans l'esprit des tiers-lieux et de l'éducation populaire, POP Café est né de la volonté d'augmenter le pouvoir d'agir des citoyens en leur permettant de mieux connaître les outils numériques, d'en saisir les opportunités mais aussi les limites. POP Café, c'est aussi la conviction que ce que l'on appelle la **"transition numérique"** des commerçants et artisans d'un territoire, ne se fera que grâce à des lieux ressources, en proximité immédiate.

Nous sommes un **opérateur de tiers-lieux numériques**. Cela signifie que nous sommes capables d'assurer la création et l'animation d'un lieu de bout en bout :

- pour nous-même : nous ouvrons et animons des lieux conviviaux de médiation numérique au plus près des habitants, le premier d'entre eux est le [POP Café de Wazemmes](#).
- pour nos partenaires : nous complétons l'offre de service de lieux de sociabilité (dans des tiers-lieux, des cafés ruraux, etc.) par de la médiation numérique de proximité :
 - en nous déplaçant chez nos partenaires
 - par un accompagnement, de type franchise sociale

Un POP Café, c'est un lieu-ressource, un laboratoire d'idées, un terrain d'innovation collective, au service d'une transition numérique soutenable et citoyenne.

C'est aussi un lieu pour découvrir, tester et diffuser les nouveaux outils mis à disposition par les pouvoirs publics tels que les plateformes d'innovation, les applications de mobilité partagée, de concertation citoyenne, etc.

Il appartient à ses usagers, chacun peut y amener ses envies et ses talents, peut y trouver des conseils et des astuces pour développer des projets en pair-à-pair avec l'aide d'une équipe d'animateurs et facilitateurs.

Une nouvelle radio locale ou un fanzine, un "repair café" ou un atelier de réparation solidaire, une coopérative regroupant et protégeant les livreurs à vélo, une plateforme d'échanges de services.... POP Café est le lieu des possibles. Et si ces projets sont utiles aux habitants, à un quartier, à un territoire, l'objectif est atteint !



Le poste

POP Café intervient dans 4 lieux en 2021 et devrait intervenir dans 9 lieux en 2022. La nature des interventions, les modalités de partenariat sont diverses.

Le respect de la promesse d'une médiation numérique de proximité diffusée au sein du réseau des lieux partenaires dépend de la capacité de POP Café à proposer des interventions qui correspondent aux besoins des usagers.

Par ailleurs, une part importante de l'offre de valeur de POP Café réside dans sa capacité à tirer les expériences issues de chacun des lieux d'intervention pour dupliquer les méthodes qui fonctionnent et éviter de s'engager dans des projets trop risqués.

Le rôle du ou de la responsable médiation numérique sera d'animer l'ingénierie pédagogique de tous les facilitateurs, afin de les outiller de méthodes et d'idées d'interventions qui faciliteront leur travail sur place.

Le ou la responsable médiation numérique de POP Café aura une vision assez large des enjeux de la société numérique pour proposer des outils correspondants à toutes les cibles de POP Café (particuliers, associations, entreprises, commerçants et artisans).

Investie dans les réseaux de la médiation numérique, il ou elle connecte son action aux évolutions du métier de médiateur numérique.

Les missions

- Intervenir dans les lieux partenaires POP Café, au côté des facilitateurs ;
- Tirer les leçons des interventions dans les lieux partenaires et être force de proposition de méthodes d'intervention innovantes ;
- Expérimenter de nouvelles formes d'interventions issues de l'éducation populaire ;
- Prototyper et standardiser des outils d'intervention pour faciliter le travail des médiateurs ;
- Participer aux temps de réflexion collectifs entre les médiateurs ;
- Inventer des méthodes d'intervention pour mettre le numérique au service des transitions écologiques et solidaires ;
- Participer à des temps de travail collectif de médiateur numériques (hors POP Café) et y représenter l'entreprise ;
- Participer à des projets partenariaux pour développer des outils de médiation en commun ;
- Documenter et rendre visible la méthode d'intervention POP Café dans l'objectif de la rendre "open-source" et de bénéficier des retours de la communauté.



Profil et Compétences

- Expérience en médiation numérique (pré-requis) ;
- Appétence pour les enjeux de la société numérique (pré-requis) ;
- Capacité à mobiliser des outils numériques simples et accessibles (pré-requis) ;
- Compétences pédagogiques (pré-requis) ;
- Capacité à travailler en équipe (pré-requis) ;
- Appétence pour les outils de fabrication numérique (atout) ;
- Appétence pour les outils de conception graphique (atout) ;
- Appétence pour les outils audio-visuels (atout) ;
- Curiosité du monde du libre et de l'open-source (atout) ;
- Capacité de synthèse (atout) ;
- Expérience en design de services (atout) ;

Informations complémentaires

- CDI
- mobilité : Hauts-de-France (majoritairement) ; France (exceptionnellement)
- rémunération selon profil
- prise de poste : juillet 2021

Le groupe POP

POP est un opérateur d'innovation sociale numérique qui impulse, teste et passe à l'échelle des activités transformatrices au service d'une société numérique plus inclusive et créative. Le groupe d'entreprises sociales POP a été créé à Lille en 2015, il porte aujourd'hui 5 activités complémentaires :

- **POP School** : formation inclusive et innovante aux métiers du numérique avec 6 fabriques en Hauts-de-France et Ile-de-France
- **POP Up** : design de politiques publiques, de projets numériques et de tiers-lieux, animé par une équipe de 7 designers et consultants en ingénierie participative
- **Les Assembleurs** : Hub numérique inclusif Hauts-de-France qui accompagne les opérateurs, forme les médiateurs, anime les réseaux et mutualise des moyens d'intervention sur le territoire régional
- **POP Café** : espaces conviviaux de capacitation numérique et d'innovation sociale avec un lieu à Wazemmes et le lancement d'un réseau de lieux en franchise sociale
- **FabNum** : un FabLab de remobilisation à Gonesse

Pour candidater :

Envoyez votre candidature avec la référence MEDIATION à contact@pop.cafe



Retrouvez toutes nos offres d'emploi sur <http://pop.eu.com/job/> : nous recrutons aussi sur POP School et les Assembleurs !